



Office de Tourisme

TOURAINNE

Nature

LANGEAIS BOURGUEIL VAL DE LOIRE

Rapport d'activité

2023



val de loire

FRANCE

Avant-propos

Ce document présente une synthèse des actions de l'EPIC Office de Tourisme Touraine Nature pour l'année 2023.

La fréquentation touristique est en augmentation en 2023 dans la plupart des sites de visites, des bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme ou lors des événements organisés sur le territoire, confirmant la tendance enregistrée en 2022.

La clientèle française, et particulièrement régionale et départementale, se taille la part du lion tandis que le Royaume-Uni, la Belgique et les Pays-Bas restent dans le trio de tête des clientèles étrangères renseignées.

Les produits provenant de l'activité de l'Office de Tourisme ont nettement progressé en 2023 avec le développement de la vente en ligne retrouvant, voire dépassant, le niveau d'avant la crise sanitaire.

Cependant, le changement de comportement de consommation se confirme. Du fait de nouvelles habitudes, mais aussi de la guerre en Europe et de l'inflation, les réservations de sites se font plus parcimonieuses. Le site internet est toujours consulté majoritairement sur mobile. La recherche de sécurité et d'authenticité, de nature et de déplacement doux sont autant d'atouts pour notre territoire.

C'est dans ce contexte que l'équipe, avec le soutien du Comité de Direction et de son Président, a poursuivi sa mission en faveur de la promotion touristique du territoire.

Cela s'est traduit notamment par le développement de la e-boutique et de la billetterie de manifestations locales, d'une 2^e édition remaniée du magazine, la poursuite des visites d'entreprises et des visites connectées Baludik ainsi que le développement des relations avec les médias en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine ou l'Office de Tourisme de Loches Touraine Châteaux de la Loire.

2023 aura également vu la poursuite du partenariat entre les Offices de Tourisme de Touraine, les sites concernés et l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine, pour le déploiement de pass dans le cadre de l'Opération Noël au Pays des châteaux.

L'Office de Tourisme a également accompagné les prestataires via des newsletters dédiées, son Facebook Pro, et des moments d'échanges (RDV des prestataires, Journée Rencontres et Découvertes) qui créent du lien entre prestataires et avec l'équipe de l'Office de Tourisme.



Sommaire

L'Office de Tourisme	4
La structure	4
Les missions.....	4
Le fonctionnement.....	5
La marque Qualité Tourisme.....	6
Notre démarche RSE	8
Qui sommes-nous ?	9
Le comité de direction.....	9
L'équipe.....	10
Les Prestataires qui nous ont fait confiance	11
Répartition des partenaires touristiques.....	11
Contexte et tendance touristique	12
Contexte International	12
Contexte Régional.....	13
Contexte Départemental	14
En Touraine Nature	15
Fréquentation touristique de l'Office	16
Les chiffres de l'accueil.....	16
La fréquentation du site Internet.....	18
Commercialisation	19
Billetterie	19
Boutique	19
Prestation de services.....	20
Promotion et communication	22
Les outils et opérations mis en place.....	22
Les actions.....	27
Projets 2024	40



Credit photo : ADT Touraine - JC Coutand

L'Office de Tourisme

La structure

L'Office de Tourisme Touraine Nature est un Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC).

1

Siège social à Langeais

.....

2

Bureaux d'accueil
à Bourgueil et Langeais.



Offices de
Tourisme
de France

Classé en catégorie II*, il appartient au réseau national des Offices de Tourisme qui compte 1040 Offices de Tourisme.

**La catégorie II correspond à une structure de taille moyenne développant une politique de promotion ciblée, mettant en œuvre des outils d'écoute de la clientèle de nature à améliorer la qualité des services rendus et de ceux de ses partenaires œuvrant dans sa zone géographique d'intervention.*

Source : adn-tourisme.fr/chiffres-cles-reseau

Les missions



Accueil, conseil et information auprès des touristes et de la population locale, à l'échelle de la Communauté de Communes Touraine Ouest Val de Loire.



Animation du réseau interprofessionnel des acteurs touristiques en assurant un contact régulier et en recherchant de nouveaux prestataires.



Valorisation et promotion touristique du territoire, en coordination avec les organismes départementaux et régionaux du Tourisme.



Analyse des données touristiques et établissement de bilans par le biais d'un questionnaire, en fin de saison touristique ou lors d'un événement (climatiques, sanitaire, naturel, sécurité, ...) impactant le tourisme local afin de relever les difficultés rencontrées.



Commercialisation des produits touristiques (billetterie, etc.) et développement du chiffre d'affaire.
Organiser la production et la valorisation de l'offre touristique locale, assurer sa promotion et sa mise sur le marché dans les conditions prévues par les articles L. 211-1 et suivants du code du tourisme.



Animation et coordination des projets touristiques.

Le fonctionnement



> JOURS ET HORAIRES D'OUVERTURE AU PUBLIC EN 2023

- ▶ 19 Rue Thiers, 37 130 LANGEAIS
- ▶ 16 Place de l'Église, 37 140 BOURGUEIL

Juillet et août

Lundi > samedi : 9h30 > 13h / 14h > 19h
Dimanche et jours fériés : 10h > 13h
9h30 > 18h le 15 août à Bourgueil

Avril à juin et septembre

Lundi > vendredi : 9h30 > 13h / 14h > 18h
Samedi : 9h30 > 13h
Samedis des vacances de Pâques (8 avril > 6 mai) 9h30 > 13h / 14h > 18h
Jeudi de l'Ascension (18 mai) : 9h30 > 13h
Dimanche et jours fériés à Langeais : 9h30 > 13h

Octobre à mars

Mardi > samedi - 9h30 > 12h30

La marque Qualité Tourisme

L'Office de Tourisme Touraine Nature est engagé dans une démarche conforme aux engagements nationaux de la marque Qualité Tourisme.

> LE GROUPE DE TRAVAIL QUALITÉ DE DESTINATION

Le GQD : Groupe de travail Qualité de Destination est réuni au minimum une fois par an pour évaluer le fonctionnement global du dispositif qualité (analyse des synthèses des questionnaires de satisfaction, actions correctives et suivis, etc.). Il permet également de mettre en avant les dysfonctionnements au niveau de la destination et de trouver des solutions avec les membres présents dans ce groupe :

Hubert Hardy - Président

Jérôme Mercier-Papin - Directeur

Amelie Aeberhard - Référente Qualité jusqu'à juin 2023

Crystal Aubry - Référente Qualité depuis septembre 2023

Christelle Guenin - Responsable B.I.T

Carole Cagnon

Propriétaire de gîtes et chambres d'hôtes (La Perrée)

Daniel Sans-Chagrin

Mairie de Coteaux-sur-Loire et membre du Comité de Direction

Christelle Brosset

Directrice du Château Hôtel Rochecotte classé Qualité

Catherine Echapt

Représentante de la mairie de Bourgueil et membre du Comité de Direction

Laurence Lerouley

Représentante de la mairie de Langeais et membre du Comité de Direction

Rémi Coulais

Chargé de mission / Développement territorial au sein de la Communauté de commune Touraine Ouest Val de Loire

Valérie Nobilleau

Animatrice du réseau des Offices de Tourisme au sein de l'Agence Départementale du Tourisme



L'Office de Tourisme s'engage :

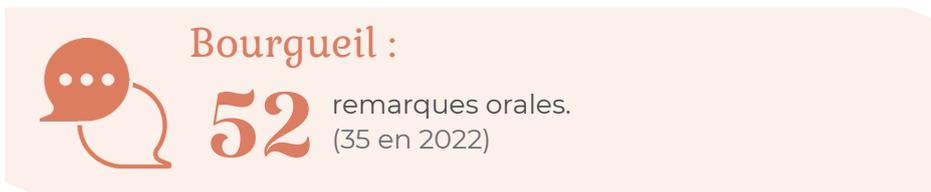


> BILAN QUALITÉ

> QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION VISITEURS



> REMARQUES ET SUGGESTIONS ORALES



Les principaux retours :

- ☺ Les visiteurs sont satisfaits de l'accueil en Office de Tourisme
- ☹ Difficulté à trouver l'Office de Tourisme pour les visiteurs (caché par le marché, manque de signalétique...)
- ☺ Les visiteurs apprécient Baludik
- ☹ Les visiteurs se plaignent de la chaleur dans les locaux l'été.

Les principaux retours :

- ☺ E-boutique très pratique
- ☺ Baludik très apprécié
- ☹ Pas de consignes à bagages

Les 2 bureaux :

0 formulaire de suggestion papier

Les autres retours :

- ☺ La mairie de Bourgueil remercie la mise en avant de la saison culturelle (e-billetterie, article et agenda).
- ☺ La mairie de Benais remercie pour le soutien billetterie.

> DOLÉANCES

0 doléance enregistrée

> DYSFONCTIONNEMENTS

3 dysfonctionnements enregistrés :

- ☹ Porte d'entrée - Langeais
- ☹ Imprimante accueil - Langeais
- ☹ Joint de la porte - Bourgueil

> E-REPUTATION

TRIPADVISOR



L'OFFICE DE TOURISME

●●●●● 4,5/5 = à 2022

63 avis laissés (+1 en 2023).
Les messages font l'objet d'une réponse systématique.

LA DESTINATION

●●●●● NC ▲ 4,35 en 2022.

X pages recensées (161 en 2022).
Les messages font l'objet d'une réponse systématique.

GOOGLE



L'OFFICE DE TOURISME
LANGEAIS

★★★★★ 4,7/5 ▲ 4,6 en 2022.

32 avis laissés (+6 en 2023).

LA DESTINATION

★★★★★ NC ▲ 4,59 en 2022.

X pages recensées (306 en 2022).
Tous types d'activités confondus.

BOURQUEIL

★★★★★ 4,6/5 = à 2022

15 avis laissés.

Notre démarche RSE



Depuis la fin de l'année 2023, l'Office de Tourisme Touraine Nature, en collaboration avec les autres Offices de Tourisme d'Indre-et-Loire et l'Agence de Développement Touraine, a entrepris une démarche **RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale)** collective accompagné par l'AFDAS et Chorus Consultants. Cette initiative a permis à l'Office de Tourisme de définir un plan d'actions pluriannuel visant à renforcer son engagement en faveur du développement durable.

Nos axes prioritaires :

- ▶ L'intégration des préoccupations de développement durable au cœur de son fonctionnement institutionnel.
- ▶ La sensibilisation du personnel aux gestes quotidiens permettant de réaliser des économies d'énergie.
- ▶ L'adoption de pratiques d'achat responsables, privilégiant des fournitures durables et respectueuses de l'environnement, tant pour les besoins internes que pour les produits destinés à la clientèle.
- ▶ Une gestion raisonnée des impressions, favorisant une réduction significative de l'empreinte carbone.



Qui sommes-nous ?

Le comité de direction

HUBERT HARDY
Président



BENJAMIN PHILIPPON
Vice-Président

3 collègues



ACTEURS PROFESSIONNELS DU TOURISME

Château de Langeais

Sandrine Durand - Directrice
Suppléante Amélie Delauney
- Médiatrice Culturelle

Syndicat des vins de Saint-Nicolas-de-Bourgueil

Géraldine Jamet - Vice-Présidente
Suppléante Alexandra Genneteau
Directrice

Syndicat des vins de Bourgueil

Francois Audebert - Vigneron
Suppléantes Marie Belda
Responsable Maison des
Vin / Mathilde Laurent

Village vacances Huttopia

Stéphanie Vrinat - Responsable
Suppléant Mathias Pion
Responsable



ÉLUS

Communauté de Communes Touraine Ouest Val de Loire

Xavier Dupont - Président
Benjamin Philippon - Vice-Président
Hubert Hardy - CC délégué
Hedia Ghanay - CC depuis septembre 2023
Nathalie Phelion - CC
Isabelle Mélo - CC
Catherine Echapt - CC
Christine Hascoet - CC délégué
Stéphanie Riocreux - CC
Hugues Brun - CC
Daniel Sans-Chagrin - CC délégué
Paul Guignard - CC
Suppléant.e.s
Laurence Lerouley - CC
Adeline Taphanel - CC
Gilles Gachot - CC délégué
Thierry Eloi - Vice-Président
Benoit Baranger - Vice-Président
Thierry Beau pied - CC
Christophe Baudrier - CC
Fabrice Ruel - CC
Patrick Jarry - Vice-Président
Chrystophe Aubert - CC
Jean Jack Bordeau - CC délégué
CC : Conseiller Communautaire



REPRÉSENTANTS DES SECTEURS D'ACTIVITÉS INTÉRESSÉS AU TOURISME

Locations de vacances, chambres d'hôtes, campings

Carole Robert-Cagnon - Propriétaire
de La Perrée, gîtes, chambres d'hôtes
Suppléante Claire Defond Muller -
Propriétaire du Domaine de la Bergerie,
gîtes, chambres et table d'hôtes

Randonnée (Pédestre, cycliste, équestre) Événementiel sportif

Alain Tendron - Président de
Sport Nature Bourgueillois
Suppléant Gilles Laubert
Président des Vadrouilleurs

Patrimoine, monuments historiques, manifestations culturelles

Laurence Bizard-Hamilton
- Propriétaire du Château
de Champchevrier
Suppléante Catherine Jubault
Trésorière de l'AECFM, Train historique de Rillé

Restauration et hôtellerie

Vincent Simon - Restaurateur,
Vincent Cuisinier de Campagne
Suppléante Christelle Brosset
Directrice du Château de Rochecotte

Activités ligériennes et aquatiques

Florence Galet - Maison
Loire et Nature, Association des
Bateliers des Vents d'Galerne
Suppléante Isabelle Garcia
Directrice du Rille Wake Park

L'équipe

7 ETP
+ 3 SAISONNIERS

AXEL ANIS, LISELOTTE AMBLAT, ALICE KHAMAR

Notre mission commune,
visible au public :
LE CONSEIL EN SÉJOUR.

Nos missions :



JÉRÔME MERCIER PAPIN
Management, Gestion administrative & financière
Ressources Humaines, Vie institutionnelle de l'ÉPIC
Promotion et communication
Depuis mai 2016



CRYSTAL AUBRY
Responsable marque Qualité Tourisme,
Chargée des animations, du tourisme nature, Référente RSE
Depuis septembre 2023
Amélie Aeberhard jusqu'à juin 2023.



VIOLAINE BELLOIRE
Référente base de données Tourinsoft (TIS)
Animatrice numérique (Facebook Touraine Nature et Vignobles &
Découvertes, Youtube, Newsletters)
Référente médiathèque
Depuis avril 2017



FAUSTINE GILLES BRIEND
Chargée des éditions, Animatrice numérique
(Instagram Touraine Nature et Vignobles & Découvertes)
Depuis janvier 2021



CHRISTELLE GUENIN
Responsable BIT Bourgueil, Relations médias,
Animation du réseau des partenaires.
Référente Promotion des événements du territoire,
Référente Marques Accueil Vélo et Loire à Vélo,
Organisation des éducteurs équipe, Régisseuse suppléante
Depuis mai 1999



MARIE PERCHER
Chargée de mission développement commercial
Assistante administrative et comptable
Référente Label Tourisme et Handicap
Régisseuse titulaire
Depuis mai 2014



LUCIE RIOLLET
Chargée de Promotion Numérique, Community Manager
(Pinterest, Facebook Touraine Nature, Google My Business)
Depuis octobre 2023
Aude Journot jusqu'à mai 2023.



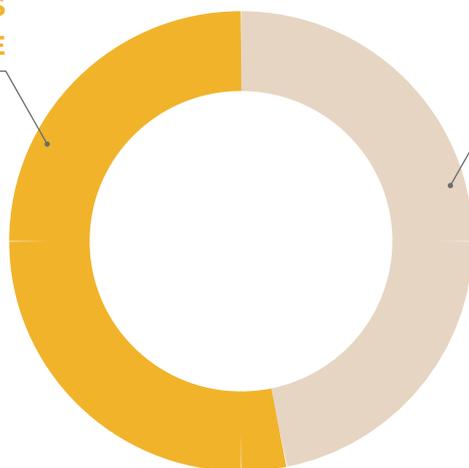
Les prestataires qui nous ont fait confiance

Répartition des partenaires touristiques

EN 2023, L'OFFICE DE TOURISME COMPTAIT **185** partenaires :

122 PARTENAIRES SITUÉS EN TOURAINE NATURE

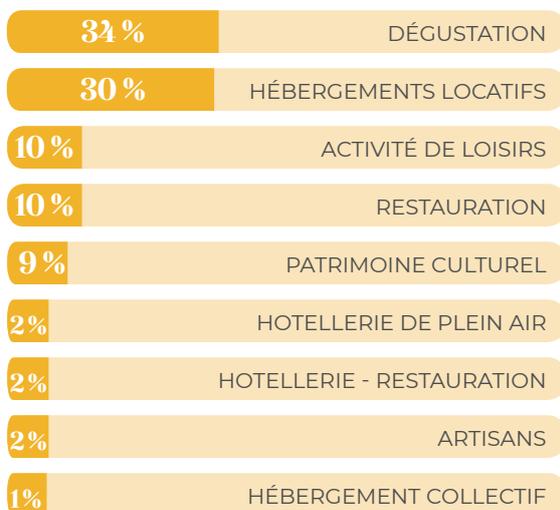
112 renouvellements



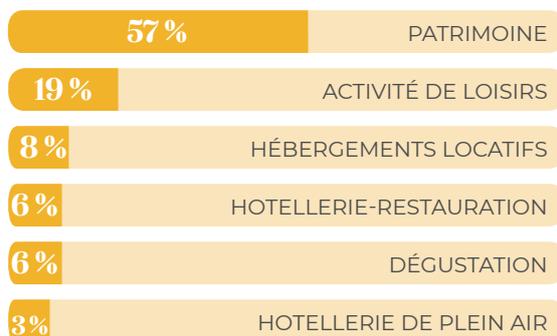
63 PARTENAIRES SITUÉS HORS TOURAINE NATURE

44 renouvellements

RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS EN TOURAINE NATURE



RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS HORS TOURAINE NATURE





Credit photo: L. Mach

Contexte et tendance touristique

Contexte international

À fin novembre, les **RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL EN FRANCE** atteignent près de

59 milliards

+12 % par rapport à 2019

générant un solde positif de 17 milliards d'euros.

Plusieurs facteurs :



Forte croissance des clientèles d'Amérique du Nord.



Rebond confirmé des clientèles européennes.



Impact positif de la Coupe du monde de rugby.



Retour progressif des marchés asiatiques.



Hausse des prix dans un contexte toujours inflationniste.



Forte reprise des voyages des Français à l'international.

Source :

atout-france.fr/sites/default/files/imce/note_conjoncture_dec2023.pdf

Évolution 2022 / 2023



HÔTELLERIE

Clientèle internationale : nombre de nuitée stable.

Clientèle domestique : -1 point.



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

+ 3 %

Bon début de saison grâce aux touristes internationaux.

Fin de saison réussie, avec une clientèle domestique ayant bénéficié de tarifs plus attractifs.

Source : France Tourisme Observation



HÉBERGEMENT LOCATIF

Taux d'occupation : 43 %

Certaines régions comme les Alpes du Nord ou le littoral affichent des progressions encore plus importantes.



TRAFIC AÉRIEN

81 % du trafic

En légère baisse par rapport à 2019, cependant, les marchés de proximité sont dynamiques (+ 14 % pour les espagnols). L'Amérique du Nord (+14 % Canada, +1 % Mexique) et les marchés asiatiques sont en forte progression par rapport à 2019 et 2022. Ces derniers reviennent à un niveau d'avant crise.

Contexte régional

2023, une année très dynamique dans tous les secteurs d'activités.

Évolution 2022 / 2023



HÔTELLERIE

Taux d'occupation : 57,7 %

Nuitées françaises : +1 %
Nuitées étrangères : +4,1 %
En repli par rapport à 2019 (-7,8 %).

Source : Enquête INSEE auprès des hôtels classés de 1 à 5 étoiles et non classés à vocation touristique de plus de 5 chambres.



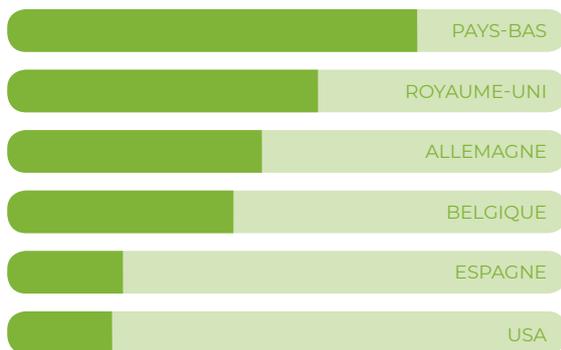
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Saison record : +15 %

2,7 millions de nuitées :
• Nuitées françaises +13,3 %
• Nuitées étrangères +18,3 %
Toutes catégories d'établissements confondues, les 4 et 5 étoiles étant plus plébiscitées. Emplacements nus et équipés (mobil-home, chalet...).

Source : Enquête INSEE auprès des campings classés 1 à 5 étoiles et non classés de plus de 10 emplacements.

> ORIGINE DES TOURISTES



HÉBERGEMENT LOCATIF

+16 %

Hausse à mettre en rapport avec le nombre de logements qui s'étoffe de 18 %.

Source : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation



SITES DE VISITE

+4,8 %

4 millions d'entrées

CUMULÉES DANS LES GRANDS SITES.

* Résultats sur les 13 Grands Sites répondant à l'enquête : Domaine National de Chambord, Château royal d'Amboise, Château du Clos Lucé et parc Leonardo Da Vinci, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le Rideau, Cité royale de Loches, Forteresse de Chinon, Château royal de Blois et musées, Château et jardins du Rivau, Château de Sully-sur-Loire, Château de Langeais, Parc et château de Valençay, Domaine Régional de Chaumont-sur-Loire.



68 500 passages de vélos en moyenne/compteur.

La variation de flux est liée aux conditions climatiques.

Par rapport à 2022 :

-1,4 % en avril

+7 % en mai

+13 % en juin

-4 % en été

+22 % en septembre/octobre

Source :

tourisme-pro-centre-valde Loire.fr/des-flux-touristiques-de-bons-niveaux-en-region-centre-val-de-loire-en-2023/

Départemental

Globalement, des fréquentations touristiques en hausse par rapport à 2022, tirées par l'activité de début d'année et de début de saison.

Évolution 2022 / 2023



HÔTELLERIE

Taux d'occupation : 63,5 %

Malgré une baisse d'activité au mois d'août, l'hôtellerie de chaîne obtient des taux d'occupations mensuels au-dessus de ceux obtenus en 2022.



HÉBERGEMENT LOCATIF

586 000 nuitées

Hausse à mettre en rapport avec le nombre de logements qui s'étoffe de 18 %.

Nombre de nuits mensuelles en milliers réalisées dans les meublés/gîtes en Touraine commercialisés sur les plateformes locatives.



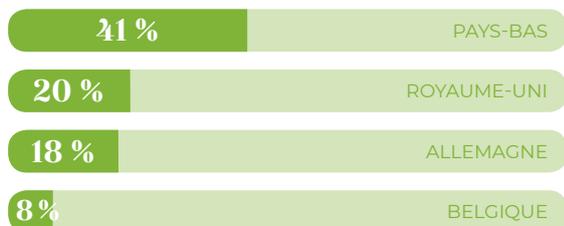
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

+10 % du nombre de nuitées

761 000 nuitées :

- Nuitées françaises +11 %
- Nuitées étrangères +9 %

> ORIGINE DES TOURISTES



SITES DE VISITE

+6 % Monuments

+4 % Musées

Une période estivale (juillet et août) plus mitigée pour la fréquentation des sites de visite, notamment sur le mois d'août en légère baisse comparé à 2022. Le mois de septembre obtient la plus forte baisse en évolution mensuelle sur l'année. Cependant, le niveau d'activité des sites de visite en forte hausse en début d'année mais également en début de saison compense ces chutes de fréquentation.



+0,5 % en nombre de passages vélos cumulés.

Un niveau de fréquentation mitigé. À noter une meilleure progression en période saisonnière (+3 % sur la période avril-septembre inclus).



TRAFIC AÉRIEN

+21 % de passagers

Sur la période janvier-octobre, l'aéroport Tours Val de Loire cumule environ 185 milliers de passagers. Que ce soit en saison (avril-septembre) ou sur la période janvier-octobre, c'est la ligne Tours-Marseille qui comptabilise le plus de passagers.

Source :

https://www.touraineloirevalley.com/documents/Divers/Observation/Conjoncture_janv_oct.pdf

En Touraine Nature



ÉVÉNEMENTS

581 fêtes et manifestations relayées dans l'agenda des sorties sur le site tourainenature.com

Nombre de participants : / 2022

LES CYCLOS D'EFFIAT	400	NC
LES ÉCHAPPÉES À VÉLO	40	NC
WE SPORT NATURE BOURGUEILLOIS	1 563	▲+27,69 %
FESTIVAL GUITARE ET VIGNE	600	▲+20,73 %
15 AOÛT AU CHÂTEAU DE GIZEUX	4 500	▲+60,71 %
VIGNES, VINS, RANDO	650	NC
LES FOULÉES GOURMANDES D'EFFIAT	270	/
RANDO GADOUE	570	NC
LA CARAVANE SPORTIVE	796	▲+22,46 %
FÊTE PAYSANNE DE LA ST-LAURENT	1 300	▲-16 %
LES JOURNÉES DE L'ABBAYE	1 000	NC
15 AOÛT - FÊTE DES VINS DE BOUR-	2 000	▲-16 %
MARCHÉ NOCTURNE DE LANGEAIS	NC	NC
MARCHÉ DE POTIERS DE LANGEAIS	NC	NC



ACTIVITÉS LIGÉRIENNES

Nombre de visiteurs : / 2022

MAISON DES BATELIERS	418	NC
BATELIERS DES VENTS D'GALERNE	431	NC

AUTRES ACTIVITÉS

CYCLORAIL DE TOURAINÉ	2 859	▲+14,36 %
RILLÉ WAKE PARK / MINI-GOLF AUX	NC	NC
LE BAUD'RILLÉ PARC ACCROBRANCHE	NC	NC



HÉBERGEMENTS

Nombre de nuitées : / 2022

CAMPING DE LANGEAIS - LANGEAIS	5 000	NC
CAMPING PARC CAPITAINE - BOUR-GUEIL	15 158	NC
CAMPING DU VAL JOYEUX - CHÂ-TEAU-LA-VALLIÈRE	NC	NC
HUTTOPIA	16 752	NC



SITES DE VISITE

Nombre de visiteurs : / 2022

L'ABBAYE DE BOURGUEIL	2 600	NC
TRAIN DE RILLÉ	6 346	▲+43,99 %
JARDIN DE MIREILLE	1 200	▲+14,50 %
MUSÉE DU SAVIGNÉEN	NC	NC
CHÂTEAU DE CHAMPCHEVRIER	NC	NC
CHÂTEAU DE GIZEUX	10 000	▲+20 %
CHÂTEAU DE LANGEAIS	99 193	▲+2,3 %
CHÂTEAU DE MARCILLY	1 000	NC
CHÂTEAU DE VAUJOURS	4 000	NC
CHÂTEAU DE CINQ-MARS-LA-PILE	NC	NC



Billetterie vendue à l'Office de Tourisme.

Fréquentation touristique de l'office

Les chiffres de l'accueil



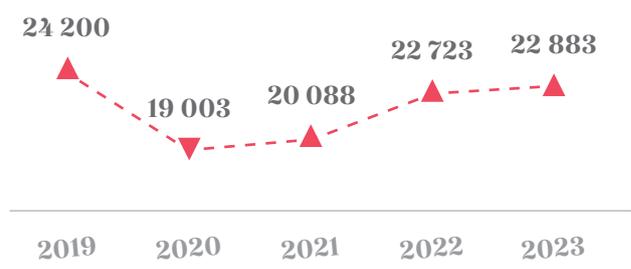
22 883 ▲ +0,70 % / 2022.
visiteurs renseignés

tous modes de contact confondus.

19 170 visiteurs renseignés au guichet. ▲ +2,49 % / 2022.

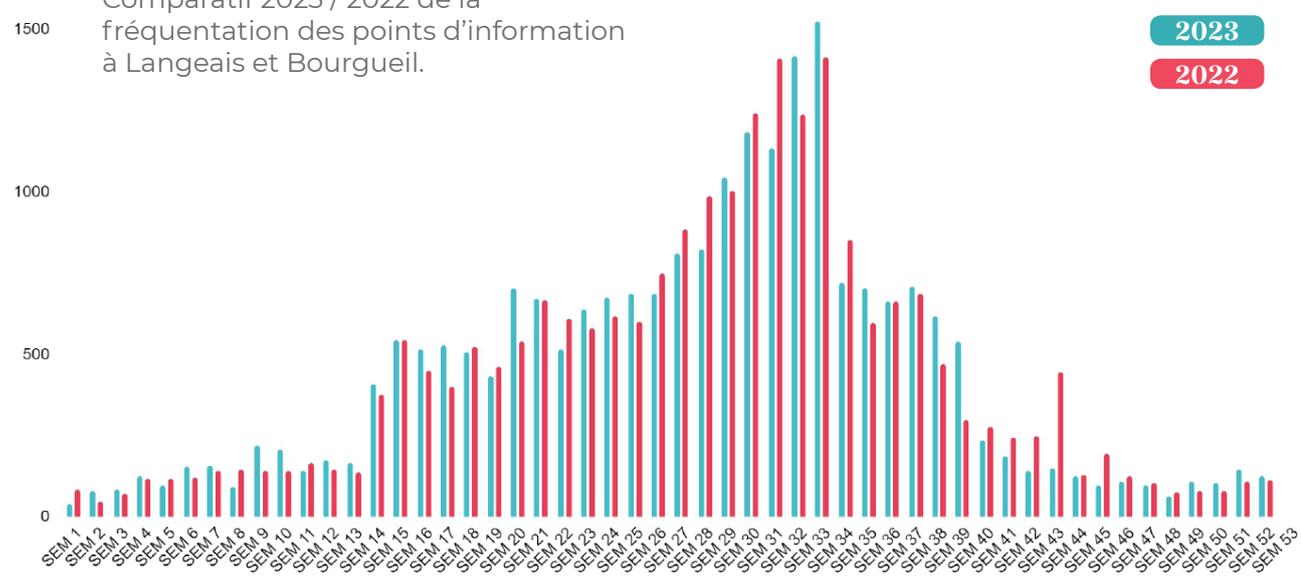
LANGEAIS	————	11 240
BOURGUEIL	————	7 930

> Évolution du nombre de visiteurs renseignés de 2019 à 2023, tous modes de contact confondus.



> FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION

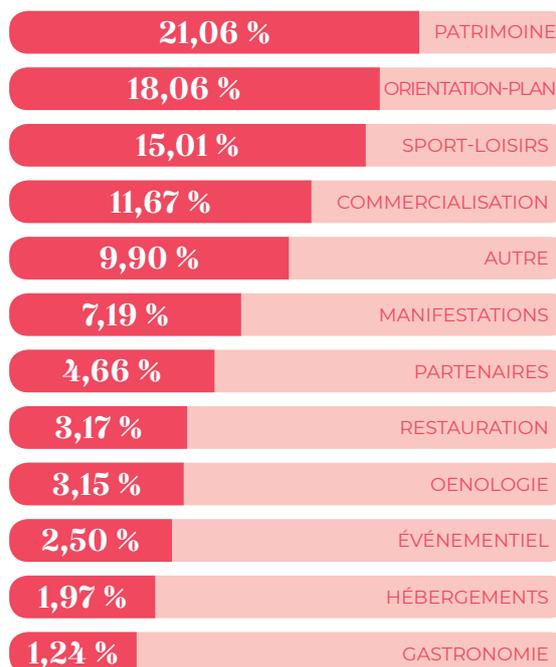
Comparatif 2023 / 2022 de la fréquentation des points d'information à Langeais et Bourgueil.



> MODES DE CONTACT



> NATURE DES DEMANDES



> ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

50 nationalités

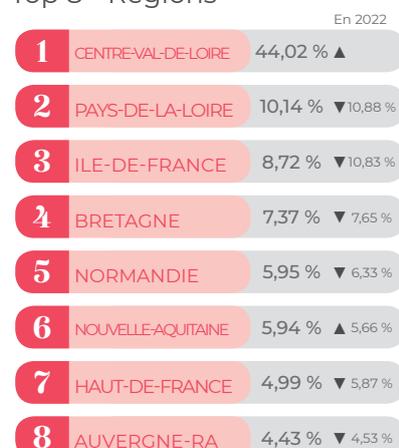
Fréquentation :



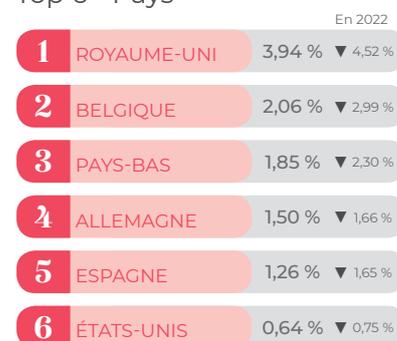
Top 10 - Départements



Top 8 - Régions



Top 6 - Pays



La fréquentation du site Internet

97 819

visiteurs

▲ +4,82 %
/ 2022.

269 536

pages vues

▲ +24,07 %
/ 2022.

**TEMPS
PASSÉ SUR
LE SITE**

1 MN 29

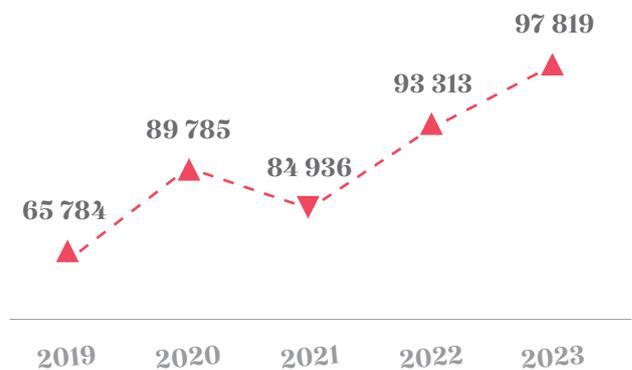
1 mn 45 en 2022.

**PAGES /
SESSION**

3,25

2,23 en 2022.

> Évolution du nombre de visiteurs sur les 5 dernières années : 2019 > 2023.



> SUPPORTS UTILISÉS



Téléphone
61,60 %
▼ -3,40 %
/ 2022.

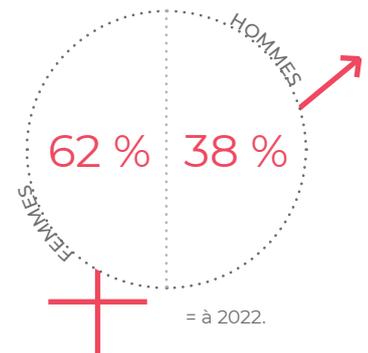
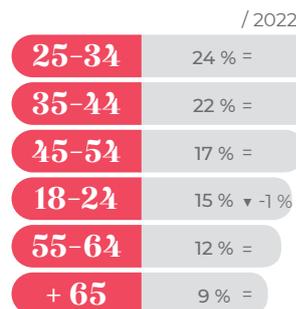


Tablette
3,30 %
▼ -0,70 %
/ 2022.

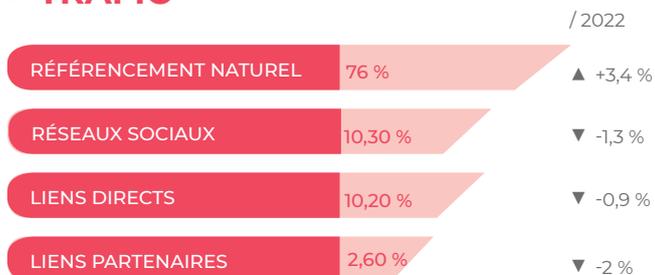


Ordinateur
35 %
▲ +4 %
/ 2022.

> PROFIL DES INTERNAUTES

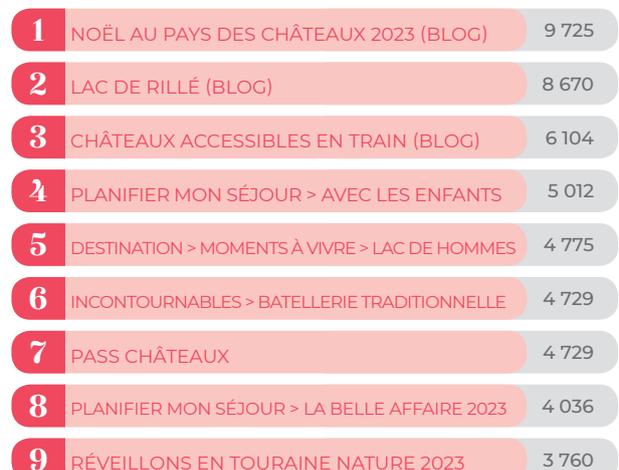


> TRAFIC

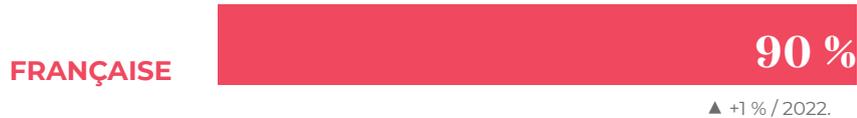


> PAGES LES PLUS CONSULTÉES

En nombre de vues :



> ORIGINE DES INTERNAUTES



▲ +1 % / 2022.

Fréquentation du site français tourainenature.com :



▼ -1 % / 2022.

site anglais tourainenature.co.uk :

Top 5 - Régions



Top 4 - Pays



Top 4 - Pays





Commercialisation

Billetterie

CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE

35 109,60 €

+79 % / 2022

Part issue de la e-boutique

19 888,80 €

+259 % / 2022



PANIER MOYEN

28,52 €

-14,58 % / 2022

L'Office de Tourisme Touraine Nature propose une offre de billetterie variée :

Sites de visites, monuments, musées, zoos, activité de loisirs et depuis 2022, spectacles et manifestations locales.

> TOP 3 DES VENTES



Boutique

CHIFFRE D'AFFAIRES BOUTIQUE

11 931,90 €

+4,05 % / 2022



PANIER MOYEN

25,50 €

+9,63 % / 2022

L'Office de Tourisme Touraine Nature propose un espace boutique dans chacun de ses bureaux d'accueil à Langeais et Bourgueil afin de :

- Diffuser l'image de la destination via ses produits logotypés Touraine Nature.
- Mettre en valeur l'offre artisanale locale.
- Accroître son chiffre d'affaires.

> TOP 3 DES VENTES



Prestations de service

L'Office de Tourisme Touraine Nature propose une offre de services de promotion à ses partenaires.

CHIFFRE D'AFFAIRES PRESTATIONS

24 919 €

+23,68 % / 2022

PART DES PARTENAIRES TOURAINE NATURE

17 159,80 € +30,37 % / 2022

PART DES PARTENAIRES HORS TOURAINE NATURE

7 760 € +11,09 % / 2022

> DÉTAIL DES PRESTATIONS DE SERVICE

1 PACK ESSENTIEL

- Flyer (recommandé) sur présentoir dans les espaces d'accueil à Langeais et Bourgueil.
- Page dédiée sur le site www.tourainenature.com : coordonnées, photos, descriptif, infos pratiques...
- Un rendez-vous d'aide à la mise à jour de votre V.I.T

Tarif dégressif si plusieurs activités :

<input type="checkbox"/> Activité 1.....	80 €
<input type="checkbox"/> Activité 2.....	+ 70 €
<input type="checkbox"/> Activité 3.....	+ 55 €

TOTAL PACK ESSENTIEL..... €



2 FLYER SUR PRÉSENTOIR.....

26 € / activité

Flyer (recommandé) sur présentoir dans les espaces d'accueil à Langeais et Bourgueil. Indiquer le nombre d'activités concernées :

TOTAL FLYER SUR PRÉSENTOIR..... €

Act.1 Act.2 Act.3

OFFRE DÉJÀ INCLUSE DANS LE PACK ESSENTIEL

3 ESPACES PUBLICITAIRES

PUBLI-ENCART / site Internet*

Pop-up en page d'accueil + sur une page de notre site Internet.

<input type="checkbox"/> Pendant 15 jours.....	65 € / activité	Indiquer le nombre d'activités concernées :
<input type="checkbox"/> Pendant 30 jours.....	95 € / activité	Act.1 <input type="checkbox"/> Act.2 <input type="checkbox"/> Act.3 <input type="checkbox"/>

TOTAL ESPACES PUB WEB..... €

EXEMPLE CLIQUER ICI

ARTICLE BLOG / site Internet

Reportage donnant lieu à un article sur le blog de notre site Internet.
+ Mise en avant de l'article en page d'accueil de notre site pendant 30 jours.
+ Mise en avant sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

<input type="checkbox"/> ARTICLE BLOG / site Internet	150 € / activité	Indiquer le nombre d'activités concernées :
		Act.1 <input type="checkbox"/> Act.2 <input type="checkbox"/> Act.3 <input type="checkbox"/>

EXEMPLE CLIQUER ICI

BOOST d'article / site Internet

Promotion de votre article, déjà réalisé, sur notre site Internet.
+ Mise en avant de l'article en page d'accueil de notre site pendant 30 jours.
+ Mise en avant sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

<input type="checkbox"/> BOOST d'article / site Internet	50 € / activité	Indiquer le nombre d'activités concernées :
		Act.1 <input type="checkbox"/> Act.2 <input type="checkbox"/> Act.3 <input type="checkbox"/>

VIDÉO / écrans dynamiques* (Full HD 43")

Diffusion simultanée de votre vidéo promotionnelle de 3mn ou moins, dans les espaces d'accueil à Langeais et Bourgueil en saison : avril > sept., (min. 4 passages / heure.).
Bonus inclus : diffusion d'une durée similaire en basse saison (oct. > mars)

<input type="checkbox"/> Pendant 15 jours.....	60 € / activité	Indiquer le nombre d'activités concernées :
<input type="checkbox"/> Pendant 30 jours.....	100 € / activité	Act.1 <input type="checkbox"/> Act.2 <input type="checkbox"/> Act.3 <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Pendant 60 jours.....	160 € / activité	Act.1 <input type="checkbox"/> Act.2 <input type="checkbox"/> Act.3 <input type="checkbox"/>

TOTAL ESPACES PUB ÉCRANS..... €

ENCART PUBLICITAIRE Magazine touristique

Insertion dans le magazine touristique Touraine Nature 2023.
Disponibilité selon l'ordre d'arrivée des bons de commande.

<input type="checkbox"/> 2ème de couverture.....	500€
<input type="checkbox"/> 3ème de couverture.....	500€
<input type="checkbox"/> 4ème de couverture.....	800€
<input type="checkbox"/> Pleine page intérieure.....	400€
<input type="checkbox"/> Demi-page intérieure.....	250€

EXEMPLE CLIQUER ICI

PUBLI-ENCART BASIQUE Magazine touristique

<input type="checkbox"/> Demi-page (2 photos + descriptif de 400 signes)	150€
<input type="checkbox"/> Quart de page (1 photo + descriptif de 150 signes).....	100€

TOTAL ESPACES PUB MAG..... €

EXEMPLE CLIQUER ICI



Promotion et communication

Outils et opérations mis en place

> LES OUTILS DIGITAUX

> LE SITE WEB TOURAINENATURE.COM

Le site internet vise plusieurs objectifs :

→ Articuler clairement le positionnement marketing de la destination, en prenant en considération les diverses clientèles cible.

→ Développer un site orienté vers la séduction, mettant en avant de larges visuels, tels qu'un carrousel.

→ Simplifier le cheminement des utilisateurs à la recherche d'informations avant et pendant leur visite en Touraine Nature.

→ Améliorer l'ergonomie du site et rendre la navigation plus intuitive sur les appareils mobiles.

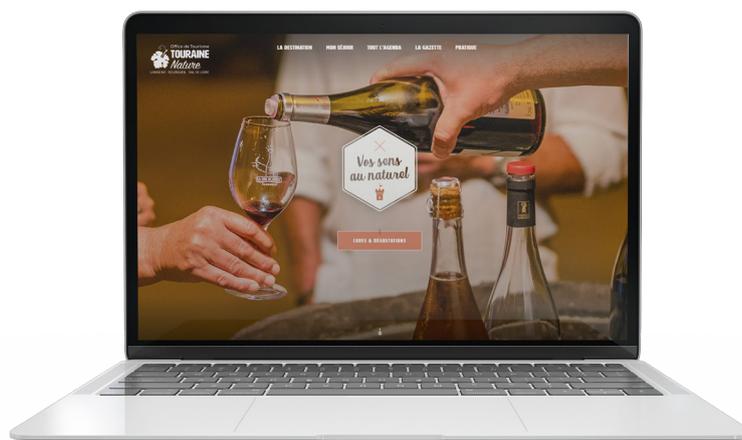
→ Mettre en avant des offres patrimoine et oenotouristiques en accord avec le positionnement de la destination ainsi que l'offre nature, de loisirs et de randonnée selon l'axe « Slow Tourisme ».

→ Stimuler les ventes en ligne des services touristiques et billetteries en optimisant le processus de conversion.

→ Accroître de manière significative le trafic en ligne en mettant en œuvre une stratégie SEO efficace.



CHIFFRES CLÉS DU WEB
PAGE 18 / 19



> LA GAZETTE DU SITE INTERNET



Depuis la mise en ligne du site internet, en juin 2018, la « Gazette » (blog) fait part des conseils, des coups de cœur ou des idées sorties de l'Office de Tourisme.

Nos partenaires peuvent également commander un article pour mettre en lumière leurs événements, leur site et leurs prestations.

Les partenaires ayant déjà un article rédigé peuvent aussi choisir de le mettre à jour et le booster et ainsi profiter des mêmes avantages de promotion qu'un nouvel article :



CHIFFRES CLÉS 2023

- 9 articles partenaires
- 2 articles boostés
- 14 articles de l'équipe
- 2 articles / mois

- + Article épinglé en tête de la gazette.
- + En page d'accueil du site : carrousel + bouton call-to-action.
- + Sur les réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

> LE CHAT EN LIGNE

Les visiteurs du site web peuvent contacter l'Office de Tourisme via un formulaire de contact accessible sur la page d'accueil.

Celui-ci fonctionne **via Facebook Messenger**, l'équipe de l'Office de Tourisme peut ainsi répondre de manière instantanée durant les heures d'ouverture des bureaux.

L'expérience du visiteur est facilitée par la programmation de phrases pré-enregistrées, exemples :

- Je voudrais votre brochure
- Je veux acheter de la billetterie

> LES NEWSLETTERS



NEWSLETTER PRO

Cible : les prestataires partenaires
Sujets : informations utiles, appels à labellisation, vie de l'Office de Tourisme, rendez-vous partenaires, ...



NEWSLETTER GRAND PUBLIC

Cible : les visiteurs du site Internet qui se sont inscrits.
Sujets : événements et prestations du territoire, les offres et services de l'Office de Tourisme (billetterie, brochure, boutique en ligne, agenda des sorties...), conseils pour planifier son séjour (activités à faire en famille, par tous les temps, bons plans, etc.).



CHIFFRES CLÉS 2023

- 8 newsletters pro envoyées
- 194 inscrits à la newsletters pro
- 19 newsletters grand public envoyées
- 695 inscrits à la newsletters grand public
- Taux moyen d'ouverture : NC
- Taux de désabonnement : 0 %

> LES POP-UP

Les partenaires peuvent commander un pop-up en page d'accueil + une autre page du site web. Ces pop-ups, renvoient vers l'url de leur choix, pour mettre en lumière des événements, des sites et des prestations en relation avec le territoire Touraine Nature.



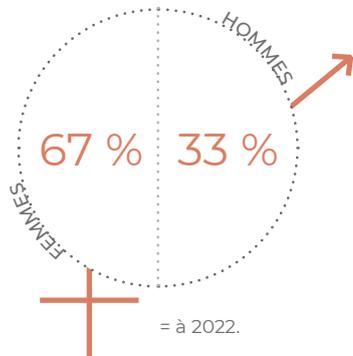
CHIFFRES CLÉS 2023

- 5 pop-ups partenaires

> LES RÉSEAUX SOCIAUX

f > FACEBOOK GRAND PUBLIC

Profil des abonnés



Tranche d'âge majeure : 35 > 44 ans

Top villes		Top pays	
	En 2022		En 2022
TOURS	=	FRANCE	=
BOURGUEIL ▲ 3 ^{ème}		BELGIQUE	=
LANGEAIS ▼ 2 ^{ème}		ROYAUME-UNI	=
CHINON		ITALIE	=



CHIFFRES CLÉS 2023

- 5 955 abonnés** ▲ +476
- 100 publications** (145 en 2022)
- 430 665 vues générées** (231 344 en 2022)
- 148 324 vues générées payées** (163 518 en 2022)

TOP 3 DES PUBLICATIONS

1 - NOËL AU PAYS DES CHÂTEAUX - POST SPONSORISÉ



2 - SCÉNOFÉRIE DE SEMBLANÇAY - POST SPONSORISÉ



3 - APPEL À FIGURANTS, REPORTAGE ADT - POST SPONSORISÉ



> GROUPE PRIVÉ PARTENAIRES

L'Office de Tourisme anime un groupe Facebook privé dédié aux partenaires de l'Office de Tourisme.

Ce groupe a pour objectif d'offrir une plateforme d'échange aux socioprofessionnels du tourisme du territoire Touraine Nature.

Sujets : temps forts de l'office, veille juridique et administrative liée au tourisme, observation touristique, outils, bons plans, annonce des



Partenaires de l'Office de Tourisme Touraine Nature

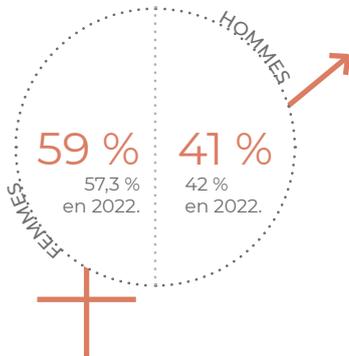


CHIFFRES CLÉS 2023

- 108 membres** ▲ +14 membres / 2022.
- 72 publications de l'Office de Tourisme**
- 2 183 vues générées** (2 152 sur 72 posts en 2022)
- 75 publications des membres partenaires**
- 1 700 vues générées** (2 399 sur 99 posts en 2022)

Instagram

Profil des abonnés



Tranche d'âge majeure : 35 > 44 ans

Top villes	En 2022	Top pays	En 2022
TOURS	=	FRANCE	=
PARIS	=	USA	=
JOUÉ-LES-TOURS	=	ITALIE	▲ 3 ^{ème}
ST-CYR-SUR-LOIRE		UK	▼ 2 ^{ème}



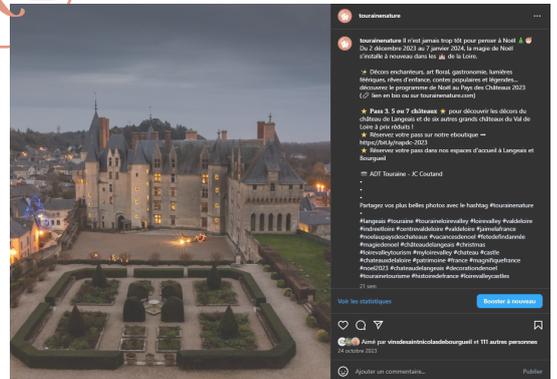
CHIFFRES CLÉS 2023

- 3 954 abonnés** ▲ +357
- 92 publications** (87 en 2022)
- 62 524 vues générées**
- 17 303 vues générées payées**
- 1 143 stories**

TOP 3 DES PUBLICATIONS



1 - NOËL AU PAYS DES CHÂTEAUX - POST SPONSORISÉ



2 - MARCHÉ NOCTURNE DE LANGEAIS



3 - VUE DU PARADIS À LANGEAIS



De nouveaux formats : stories Instagram et Facebook

Stories repost des publications partenaires

Stories journalières
1 catégorie de partenaires par jour (hébergements, activités de loisirs, vignoble etc.)



Stories «Que faire ce week-end en Touraine nature ?»

Chaque jeudi, ces stories mettent en avant 3 événements du we en Touraine Nature et invite l'internaute à consulter l'intégralité de l'agenda.





> YOUTUBE



CHIFFRES CLÉS 2023

12 abonnés

11 vidéos publiées

TOP 3 DES PUBLICATIONS

1 - CAP OU PAS CAP - LAC DE RILLÉ  1 300 vues

2 - CHÂTEAU DE VAUJOURS  333 vues

3 - LA BELLE AFFAIRE, 4^e ÉDITION  202 vues



> PINTEREST



CHIFFRES CLÉS 2023

74 abonnés



Vues mensuelles
1,5 K



Impressions
1,63 K



Clics sortants
25

TOP 3 DES PUBLICATIONS

1 - NOËL AU PAYS DES CHÂTEAUX

2 - CHÂTEAU DE LANGEAIS

3 - IDÉES CADEAUX LOCAUX

> LES ÉDITIONS

> LE MAGAZINE DE VOS VACANCES 2023

En 2023, le carnet d'adresses a été retiré du magazine et remplacé par des QR Codes à scanner répondant aux différentes thématiques : vignobles et caves, activités de loisirs, hébergements, etc., et menant vers les listings de partenaires en ligne sur le site Internet tourainenature.com.

→ **Tirage** : 10 000 français / 3 000 anglais

→ **Cible** : familles, amateurs de vins, adeptes d'activités nature et de patrimoine.

→ **Format** : un format mini (16x23cm) en adéquation avec les actions durables entreprises par l'Office de Tourisme, soit une réduction du papier.

→ **Insertions publicitaires** : promotion des partenaires avec différents niveaux d'information.

- ▶ Encarts publicitaires : pleine page ou demi-page uniquement.
- ▶ Publi-encarts : formats aux tarifs plus accessibles (1/4 de page disponible).



Le magazine a vocation à susciter la curiosité et l'envie de découvrir le territoire notamment par le visuel immersif : chaque thématique est introduite par une double page photo.

Il met en avant les événements portés par l'Office de Tourisme : "La Belle Affaire", "Les Après-midis découverte" et des événements des prestataires du territoire via les pages "Les temps forts".

Et aussi les services de l'Office de Tourisme : site Internet, e-boutique, e-billetterie.

> LE SOUS-MAIN

Le sous-main est une édition de l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine. Au recto, le fond cartographique met en avant l'offre touristique du territoire par de nombreuses illustrations. Au verso, c'est à l'échelle du département.

→ Tirage : 17 000 exemplaires

→ Objectifs :

- ▶ Situer Touraine Nature en France et dans la destination Touraine.
- ▶ Présenter le territoire de manière claire et détaillée.
- ▶ Faire ressortir l'offre touristique du territoire avec une mise en avant des atouts naturels et touristiques.



Les actions

> POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

> BOURSE D'ÉCHANGE



> TOURNÉE DE DIFFUSION



> ÉDUCTOUR RÉSEAU DES OFFICES

Éductour de printemps - juin 2023
Découverte du territoire Montlouis-Vouvray

Organisé par l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine (ADT) et à destination du personnel des Offices de Tourisme.

> POUR LE GRAND PUBLIC

> SALONS

L'Office de Tourisme Touraine Nature était présent, avec les Offices de Tourisme de Loches et de Montlouis Vouvray et les Sites du département, au Salon International du Tourisme de Nantes qui se tenait au Parc des Expositions de la Beaujoire.

→ Le stand de 9 m² disposait de 2 banques, d'un écran vidéo et d'un panneau patchwork-photos de la Touraine réalisé en commun avec les autres Offices de Tourisme en 2020.

→ Cette édition post COVID s'est déroulée dans un hall plus petit qu'habituellement. Tous les stands étaient visibles.

→ L'organisation d'un jeu concours a été très apprécié : 456 personnes ont participé et nous avons une vingtaine de lots (entrée gratuite, bouteille de vin, goodies, totebag + 1 séjour) à faire gagner soit environ 6 à 7 tirages par jour.

→ 152 adresses mail ont été collectées afin de recevoir la newsletter de l'Office de Tourisme.

→ Les demandes étaient essentiellement des informations sur l'ensemble de la Touraine, l'offre de visites, de randonnées et d'hébergements. Le public était peu intéressé par les magazines, mais en demande de carte de randonnée.



SALON INTERNATIONAL DU TOURISME DE NANTES

Du 20 au 22 janvier 2023

217
EXPOSANTS
au total

18 834
VISITEURS
au total

1000
CONTACTS
sur le stand

230
CONTACTS
Touraine Nature

82,5 %
VISITEURS
des Pays de la Loire

51 %
RETRAITÉS

93
MAGAZINES
diffusés

150
SOUS-MAINS
diffusés

→ AUTRES DONNÉES DES VISITEURS :

► **Destinations préférées** : France 65,2 %, Europe 47 %, reste du monde 32,7 %, moins de 2 heures de route 5,7 %

► **Budget vacances par an et par personne** : 1000/2000 € : 39,5 %, 500/1000€ 28,3 %, plus de 3000 24,7 %

► **Partent en vacances** : 3 fois et plus : 39,6 %, 2 fois 38,1 %, 1 fois 20,8 %

► **Partent** : en couple 58,6 %, en famille 38,4 %, entre amis 19,3 %, seul 7,4 %

Source: SIT Nantes - Agence Safym

> SALONS

L'Office de Tourisme Touraine Nature était présent, avec les Offices de Tourisme de Loches et de Montlouis Vouvray et les Sites du département, au Salon International du Tourisme de Rennes qui se tenait au Parc des Expositions de Rennes.

→ Le stand de 9 m² disposait de 2 banques, d'un écran vidéo et d'un panneau patchwork-photos de la Touraine réalisé en commun avec les autres Offices de Tourisme en 2020.

→ Un vigneron partenaire de l'OT Montlouis-Vouvray était présent. Il a beaucoup aidé à renseigner les visiteurs sur la Touraine. Il a pu vendre quelques bouteilles.

→ L'organisation d'un jeu concours a été très apprécié.

→ Les demandes étaient essentiellement des informations sur l'offre du territoire, l'offre de randonnées cyclo et pédestre et l'accessibilité en train. Le public était peu intéressé par les magazines.



**SALON INTERNATIONAL DU
TOURISME DE RENNES**

Du 27 au 29 janvier 2023



→ AUTRES DONNÉES DES VISITEURS :

- **Destinations préférées** : France 67,3 %, Europe 41,7 %, reste du monde 36,8 %, moins de 2 heures de route 6,1 %
- **Budget vacances par an et par personne** : 1000/2000 € 37,1 %, 500/1000€ 30,8 %, plus de 3000 22,9 %
- **Partent en vacances** : 42,3 %, 2 fois 36,1 %, 1 fois 19,6 %
- **Partent** : en couple 52,3 %, en famille 42,1 %, entre amis 18,2 %, seul 5,3 %

Source: SIT Rennes - Agence Safym

> ÉVÉNEMENTIELS

L'Office de Tourisme Touraine Nature était présent à la Foire aux vins de Bourgueil, manifestation annuelle qui se déroule à Tours.

- Un grand chalet était mis à disposition.
- Pas de foule, mais un flux continu (temps pluvieux) et un pic de fréquentation vers 11h / 11h30, accalmie autour de 13h.
- Beaucoup de nouveaux arrivants : parisiens (ratio de 8 pers./10). Des étudiants cherchant des activités pour le week-end et des touristes et étrangers de passage.
- Les demandes étaient essentiellement des informations sur les animations et visites familiales, l'offre de randonnées cyclo et pédestre et l'accessibilité depuis Tours en transports en commun.

FÊTE DES VINS DE BOURGUEIL À TOURS

18 mars 2023

230 MAGAZINES diffusés	250 SOUS-MAINS diffusés
-------------------------------------	--------------------------------------



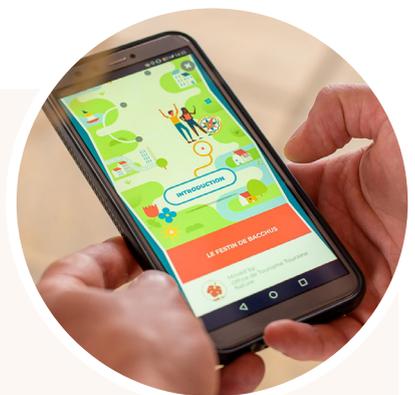
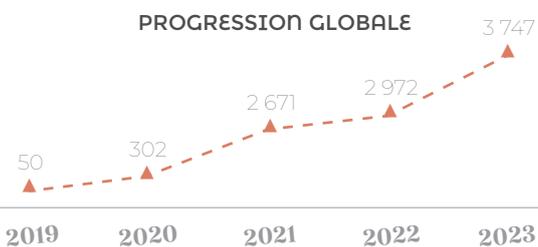
> ANIMATIONS

PARCOURS BALUDIK

ÉVOLUTION DES TÉLÉCHARGEMENTS

LA FABULEUSE ENQUÊTE DE L'INSPECTEUR GADMOUETTE	1 387
Sortie en décembre 2020 - Langeais	
À LA RECHERCHE DE LA CLÉ MAGIQUE	1 017
Sortie en mars 2020 - Cinq-Mars-la-Pile	
LE FESTIN DE BACCHUS	918
Sortie en octobre 2020 - Bourgueil	
L'INCROYABLE SECRET DE LA DUNE	197
Sortie en avril 2022 - Savigné-sur-Lathan	
L'INCROYABLE SECRET DE LA DUNE	130
Sortie en juin 2022 - Channay-sur-Lathan	
L'INCROYABLE SECRET DE LA DUNE	98
Sortie en juillet 2022 - Hommes	

PROGRESSION GLOBALE



Les parcours Baludik sont des jeux de piste numériques conçus pour découvrir des facettes cachées du territoire... Tout en prenant du plaisir !

C'est un outil de découverte ludique et connecté.

C'est une plateforme en ligne très simple d'utilisation et gratuite pour l'utilisateur qui permet à l'Office de Tourisme de créer et de proposer ses propres parcours adaptés à la découverte du territoire.

Depuis le lancement fin 2019, 6 jeux de pistes ont été créés et publiés par l'Office de Tourisme Touraine Nature.

Depuis 7 ans, l'opération Noël au Pays des Châteaux portée par l'ADT Touraine participe à la valorisation et à la fréquentation des châteaux participants* en incitant visiteurs et habitants de la région à visiter plusieurs sites en période de fêtes à tarifs préférentiels grâce à des pass.

*Cité Royale de Loches, Forteresse Royale de Chinon, Château d'Amboise, Château de Chenonceau, Château de Langeais, Château d'Azay-le-Rideau, Château de Villandry.

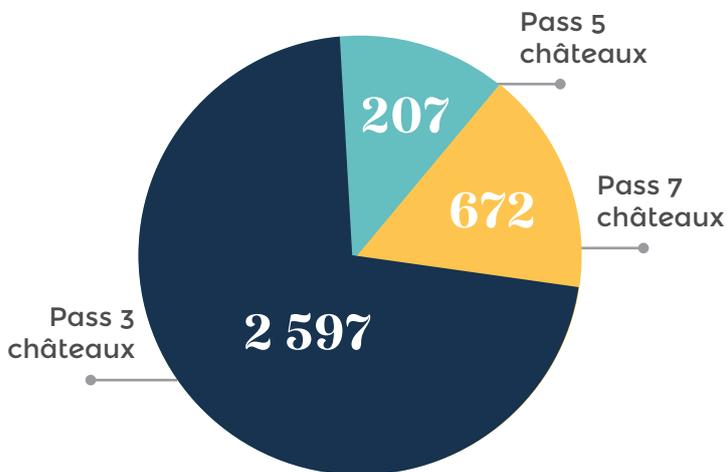
→ **Commercialisation** : 3 cartes (pass) nominatives de réduction (Pass 3 châteaux, Pass 5 châteaux, Pass 7 châteaux) en dématérialisé ou format papier qui donne droit à son porteur, de bénéficier de tarifs préférentiels pratiqués par les châteaux participants et de bénéficier d'offres auprès de nombreux partenaires (boutiques, activité de loisir) valables uniquement pendant la durée de l'opération.

En vente sur la plateforme Otipass de Tours et la e-boutique Touraine Nature.



173 119 VISITEURS +55 000 / 2022	+47 % VISITEURS au total
+28 % VISITEURS à Langeais	1 294 VISITEURS nocturne Langeais
3 476 PASS VENDUS + 2 126 / 2022	11 572 ENTRÉES générées
158 PASS VENDUS en Touraine Nature	► 110 PASS DÉMATÉRIALISÉS ► 48 PASS PAPIER
3 495 000 VUES CUMULÉES SUR LES RS TikTok, Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter	

RÉPARTITION DES VENTES DE PASS



→ La communication autour de l'événement

Par l'Agence Départementale du Tourisme Touraine :

- 1 CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITAL NATIONALE
- AFFICHAGE NUMÉRIQUE EN 12M² À PARIS ET À TOURS
- CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉGIONALE
- RELAI PRESSE NATIONALE & RÉGIONALE HORS TOURAINE

Par l'Office de Tourisme Touraine Nature :

- Flyer sur présentoirs + affichage vitrine
- Publications Facebook (4) et Instagram (3) dont 2 sponsorisées
- Stories Instagram et Facebook
- Article dédié sur le blog du site tourainenature.com
- Bannière en home du site + bouton call-to-action
- Newsletter grand public
- Diffusion sur les écrans dynamiques de nos espaces d'accueil
- Bandeau signature mail pour l'équipe de l'Office de Tourisme
- Intégration de la billetterie dans la e-boutique de l'Office

La Belle Affaire est un événement orchestré par l'Office de Tourisme Touraine Nature. Il met en lumière les entreprises locales de la Communauté de Communes Touraine Ouest Val de Loire et leurs savoir-faire, contribuant ainsi à dynamiser le territoire.

→ **Objectif** : prolonger l'effervescence touristique qui tend à s'atténuer à la fin du mois de septembre. Offrir une opportunité unique aux habitants de découvrir les entreprises locales, d'explorer divers métiers, et même susciter des vocations.

→ **Cible** : la manifestation englobe une partie des vacances scolaires, facilitant ainsi la participation du jeune public. Elle vise principalement les résidents locaux.

→ **Participation** : toute entreprise désireuse de participer. Elles fixent les dates, les horaires et le contenu des visites. L'Office de Tourisme se charge de l'organisation et de la communication de l'événement.

→ **Inscription** : les visiteurs choisissent leur créneau de visites en s'inscrivant gratuitement via la e-boutique de l'Office de tourisme ou dans les bureaux d'accueil.

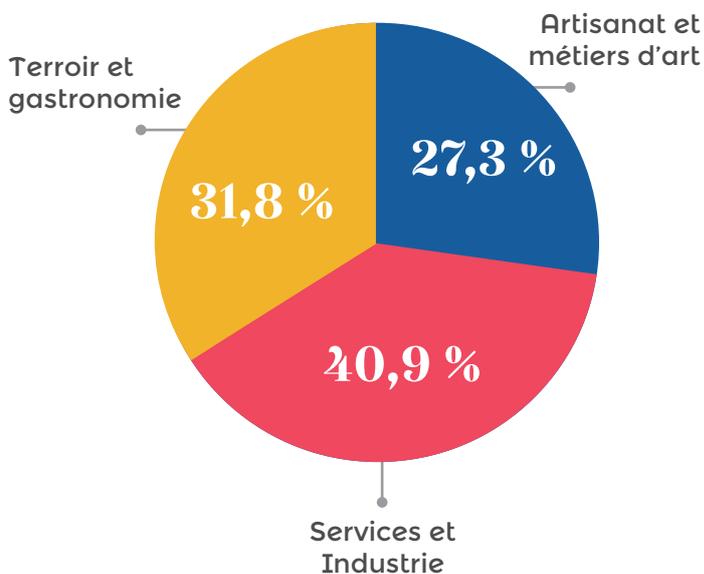
5^{ème} édition
La belle affaire!

Du 1^{er} au 31 octobre 2023



*Cyfac International, fabricant de vélos sur mesure

RÉPARTITION DES ENTREPRISES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS



→ AUTRES DONNÉES PARTICIPANTS :

- ▶ Les visiteurs viennent : en couple 62,5 %, en famille sans enfant 12,5 %, en famille avec enfant 6,3 %, seul 12,5 %, entre amis 6,3 %
- ▶ 63,6 % des entreprises sont satisfaites par l'organisation générale de l'événement.
- ▶ 72,7 % des entreprises ont touchés une nouvelle clientèle.
- ▶ 82 % des entreprises souhaitent renouveler leur participation.

→ La communication autour de l'événement :

1 PAGE SUR LE SITE INTERNET

Comprenant le programme et le renvoi vers la boutique en ligne pour réserver.

92 AFFICHES / 834 FLYERS

diffusés sur le territoire.

1 KIT DE COM PAPIER

mis à disposition des participants, comprenant : 1 affiche et des flyers.

**80% DES
ENTREPRISES
L'ONT JUGÉ
UTILE**

1 KIT DE COM NUMÉRIQUE

mis à disposition des participants, comprenant : 1 signature mail, 1 publication et 1 story Instagram, 1 publication et 1 couverture Facebook.

**72,7% DES
ENTREPRISES
L'ONT JUGÉ
UTILE**

1 NEWSLETTER GRAND PUBLIC

Taux d'ouverture : NC

1 SIGNATURE EMAIL

Incluant un lien direct vers la réservation.

1 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

avec pour retombées :

- ▶ 2 diffusions en radio : interview par RPS FM, direct avec une entreprise par France Bleu Touraine,
- ▶ 1 direct TV Tours,
- ▶ 1 article dans la PQR «La Nouvelle République»,
- ▶ 1 citation dans la newsletter GP de l'ADT Touraine
- ▶ 1 partage en story par l'influenceuse @myslowlifegreen (22.3k abonnés)

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ 1 événement Facebook par entreprise
- ▶ Relai sur les groupes Facebook locaux
- ▶ Publications de mise en avant de l'événement sur Facebook et Instagram
- ▶ Remise en avant des 6 portraits de participants sur Facebook et Instagram

La communication payante

1 ENCART DANS LE PROG

Agenda mensuel des manifestations du 37.

1 CAMPAGNE RADIO

- ▶ 138 spots sur RPS FM
- ▶ 87 spots sur France Bleu Touraine



**63,6% DES
ENTREPRISES
ONT JUGÉ LA
COMMUNICATION
EXCELLENTE.**

**“ MERCI POUR CETTE VISIBILITÉ
DONNÉE À NOS ENTREPRISES ! ”**

MAGALI BOUCHER,
sophrologue.

Tous les 3es week-end d'octobre, les vignobles de France s'animent pour un festival d'envergure nationale, de rencontres et d'aventures à découvrir en famille ou entre amis. Il s'agissait d'une première participation à l'événement pour la Destination Chinon Bourgueil Azay.

Les animations proposées sur le territoire s'articulaient autour de trois grands axes :

→ **Accords parfaits !**

Menus accords mets - vins de la destination, présentés par des duos de restaurateurs et viticulteurs ou sommeliers.

- ▶ 8 initiatives
- ▶ 13 créneaux proposés

→ **Œnologie dans les monuments**

Visites de monuments agrémentées d'une dégustation ou d'animations œnologiques.

- ▶ 4 initiatives au château de Langeais, au château d'Azay-le-Rideau, à la Forteresse royale de Chinon et au Musée Rabelais - la Devinière.
- ▶ 7 créneaux proposés

→ **Ils se mettent en 4 pour nos 5 vins !**

Animations diverses chez les ambassadeurs de nos vins.

- ▶ 13 initiatives : dégustations, apéro-boat, rando, ateliers thématique, découverte du métier de vigneron,...
- ▶ 26 créneaux proposés

→ **La communication autour de l'événement**

Par l'Office de Tourisme Touraine Nature :

Article dédié sur le blog du site tourainenature.com

Publications Facebook (6) et Instagram (8)

Stories Instagram et Facebook

Bannière en home du site + bouton call-to-action

Newsletter grand public

Diffusion sur les écrans dynamiques de nos espaces d'accueil



10ème édition, du 19 au 22 octobre

25
INITIATIVES

46
CRÉNEAUX
proposés



Le label Vignobles et Découvertes en quelques mots...

Vignobles&Découvertes est le label œnotouristique national attribué par Atout France en coordination avec le Conseil Supérieur de l'œnotourisme. Il distingue des destinations présentant une offre viticole et une offre touristique complète associant vigneron et hébergeurs, restaurateurs, événements...

Le territoire Chinon-Bourgueil-Azay en bénéficie depuis 2010 au titre des 5 AOC : bourgueil, chinon, saint-nicolas-de-bourgueil, touraine azay-le-rideau et touraine noble-joué.

L'association Vignobles et Découvertes Chinon-Bourgueil-Azay, qui gère le label pour le territoire, n'a pas été en mesure de réaliser la promotion de la marque ni l'animation du réseau de partenaires pendant la crise sanitaire. Les deux Offices de Tourisme de la destination ont souhaité maintenir le dispositif en le prenant directement en charge, offrant ainsi une nouvelle opportunité de développement et valorisation de l'offre œnotouristique.

Une convention a été réalisée afin de définir le contour de cette collaboration. Elle prévoit notamment que : L'Office de Tourisme Azay Chinon Val de Loire est le porteur de projet de labellisation de la destination, et l'Office de Tourisme Touraine Nature le porteur de projet associé.

L'adhésion au label Vignobles et Découvertes se fait dans son Office de Tourisme de référence. La marque étant attribuée à la destination, mais également aux prestataires partenaires de cette destination, chaque Office de Tourisme est garant du respect du référentiel de la marque par les partenaires situés sur son territoire.

La promotion de la destination et de la marque est assurée par chaque Office de Tourisme au moyen de ses propres supports de communication. Seuls les réseaux sociaux sont co-animés : Facebook et Instagram @ chinonbourgueilazay. Chaque office de tourisme anime son réseau de partenaires et des événements regroupant l'ensemble des partenaires de la destination peuvent également être organisés.



Labélisés 2023 en
Touraine Nature :

16
DOMAINES VITICOLES

2
HÉBERGEMENTS

1
RESTAURANT

2
ÉVÉNEMENTS

> RELATIONS MÉDIAS

Local, départemental et régional : 6 communiqués de presse

- ▶ Le Magazine de vos vacances en Touraine Nature - Janvier 2023
- ▶ Labellisation Vignobles & Découvertes - Juin 2023
- ▶ Réunion des labellisés Vignobles & Découvertes - Juin 2023
- ▶ L'Office de Tourisme Touraine Nature classé et labellisé - Juillet 2023
- ▶ La Belle Affaire - Octobre 2023
- ▶ Tournage Ushuaïa TV - Octobre 2023



CHIFFRES CLÉS 2023

11 retombées médias régionaux

5 retombées médias nationaux

9 retombées médias internationaux

Audience cumulée :

5 000 000 de contacts

National :

L'Office de Tourisme Touraine Nature travaille au quotidien en collaboration avec les équipes de l'ADT Touraine : diffusion des nouveautés, actualités...

Exemples de retombées 2023 des collaborations 2022 :

- ▶ **Magazine Balades**, 6 pages de reportage dans la rubrique « Randos Pays » + 1 page de pub + 2 fiches présentant 2 boucles rando supplémentaires dans le Cahier du Randonneur du magazine.
- ▶ **Article dans hors-série «Le Monde du Camping-car »**
880 000 lecteurs / CVP : 66 000 €
- ▶ **Accueil presse ADT Juillet 2022 : reportage de 16 pages « Touraine, au fil des châteaux » paru dans le magazine Passion Rando de juin 2023**
400 000 lecteurs/périodicité : trimestriel

Exemples de retombées 2024 des collaborations 2023 :

- ▶ Emission « **Bougez Vert** » sur la chaîne Ushuaïa TV diffusée le 07 janvier 2024.
15 000 000 de spectateurs



▶ Accueil « Balmoral »



▶ Accueil « Oeste Francia »

International :

L'office de tourisme Touraine Nature a travaillé avec l'agence madrilène Oeste Francia pour accueillir 4 journalistes de médias nationaux espagnols (avec les OT Loches Châteaux de la Loire et Tours Val de Loire) :

- ▶ **El Mundo El Viajero - web**
600 K visiteurs uniques mensuels
- ▶ **El Pais - quotidien & web**
444 K lecteurs + 911 K visiteurs uniques mensuels
- ▶ **Hola Viajes - web**
580 K visiteurs uniques mensuels
- ▶ **Radio Nacional Española - Nomadas - radio & web** (200 K auditeurs/semaine podcast) -
Audience : 880 000 lecteurs/CVP : 66 000 €

Ainsi qu'avec l'agence bruxelloise Balmoral pour accueillir 5 journalistes de médias nationaux belges (avec l'OT Loches Châteaux de la Loire et le Château de Chenonceau) :

- ▶ **TV NEWS - hebdomadaires & web**
1,7 M de lecteurs/semaine
- ▶ **Deuxio/L'Avenir - hebdomadaire & web**
142 K lecteurs/semaine
- ▶ **Femmes d'aujourd'hui - hebdomadaire & web**
435 K lecteurs/semaine
- ▶ **Reisreporter - web**
112 K visiteurs uniques mensuels
- ▶ **Plus Magazine - hebdomadaire & web**
510 K lecteurs/semaine

Blogueurs & Instagrameurs

- ▶ **Stories Instagram « We Loire Family »** dédiée au sac Anne de Bretagne commercialisé par l'office de tourisme et au programme des Journées Européennes du Patrimoine en Touraine Nature.
- ▶ **Accueil « Emmyzaparca »** pour son compte Instagram et la rédaction du « **Guide des 111 lieux en Touraine** » en juillet – Stories + mise en avant de prestations du territoire dans les posts « **Tout ce que tu peux faire en Touraine** » Parties 1 et 2 (33,9 k followers)
- ▶ **Accueil « HelloTravelers »** au cours d'un voyage de presse organisé par CRT Centre-Val de Loire et l'ADT Touraine - Article « **Un week-end en Touraine** » sur le blog Hello Travelers le 25 juin : hellotravelersblog.com/week-end-en-touraine-visiter-les-chateaux-de-la-loire
20 000 visiteurs mensuels - 53 600 abonnés



▶ Accueil « HelloTravelers »



▶ Accueil « Emmyzaparca »

ET ÉGALEMENT AU QUOTIDIEN ...

Rédaction et diffusion de brèves de presse.

Réponses aux demandes entrantes, et suggestions de sujets.

> POUR LES PRESTATAIRES

> LES RENDEZ-VOUS DU RESEAU

Depuis novembre 2019, les « RDV Prestas » mobilisent et dynamisent le réseau de partenaires.

Une à deux fois par mois en basse saison, l'Office de Tourisme donne rendez-vous aux prestataires partenaires pour découvrir la diversité de l'offre en Touraine Nature.

Pendant quelques heures, les acteurs peuvent s'informer, échanger et créer des liens.

Ces RDV se déroulent en 3 temps :

- ▶ une découverte ludique d'une activité ou d'un site,
- ▶ une présentation rapide de l'actualité de l'OT
- ▶ un échange convivial autour d'un verre.

Les invitations sont envoyées via la newsletter pro et le groupe Facebook pro.



LES RDV 2023

26/01/2023

BENAI - CONSERVATOIRE DES VARIÉTÉS ANCIENNES, GUIDAGE TOURAINE TERRE D'HISTOIRE ET ECHANGES AU PETIT CAFÉ

22 participants

23/02/2023

INGRANDES-DE-TOURAINE - PRÉSENTATION DU PNR & DE LA MARQUE PARC AU RESTAURANT VINCENT CUISINIER DE CAMPAGNE

16 participants

09/03/2023

RILLE - PRÉSENTATION DE LA TOUR D'OBSERVATION ET DE L'HÉBERGEMENT LA CHAUMIÈRE DU LAC

Annulé pour cause météorologiques

07/12/2023

BOURGUEIL - PRÉSENTATION DU MUSÉE NUMÉRIQUE, MICRO-FOLIES

17 participants

> LA JOURNÉE RENCONTRES ET DÉCOUVERTES

Chaque année, l'Office de Tourisme organise une journée réservée aux socioprofessionnels partenaires afin de faire découvrir des pépites insolites ou méconnues, des nouveautés... Tout en partageant un moment convivial et surtout pas institutionnel.



PROGRAMME 2023

VISITE DE L'ABBAYE DE BOURGUEIL, SON MUSÉE DES ARTS ET TRADITIONS

PRÉSENTATION DU DOMAINE LE CLOS DE L'ABBAYE

DÉJEUNER À L'ABBAYE DE BOURGUEIL

VISITE DES VIVIERS DU MOULIN DE LANGEAIS



> LES NEWSLETTERS PRO

Les newsletters à destination des professionnels sont envoyées en moyenne 2 fois par mois. Elles informent les prestataires touristiques partenaires de l'Office de Tourisme des actualités. Pour toute demande, les partenaires peuvent communiquer via l'adresse : partenaire@tourainenature.com.

Cible : les prestataires partenaires

Sujets : informations utiles, appels à labellisation, vie de l'Office de Tourisme, rendez-vous partenaires, ...



CHIFFRES CLÉS NEWSLETTERS
PAGE 23

> LE GROUPE FACEBOOK PRO

Ce groupe créé pendant le 1er confinement, a pour objectif de faciliter les échanges entre l'Office de Tourisme et ses partenaires, mais également entre prestataires eux-mêmes.

Publications par les partenaires membres du groupe et l'équipe de l'Office de Tourisme autour des thématiques : veille, labels & marques, revues de presse, actualités, formations, visites pro, à vos agendas...



CHIFFRES CLÉS FB PRO
PAGE 24

> LES REPORTAGES PHOTOS



1 reportage réalisé avec l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine, ayant abouti à l'ajout de 82 photos dans la photothèque de l'Office de Tourisme.

Les thématiques couvertes sont :

- ▶ La Maison des Vins de Bourgueil
- ▶ Dégustation au Vignoble de La Jarroterie
- ▶ Sorties bateaux avec les Bateliers des Vents D'Galerne





Projets 2024

Accueil et information auprès des touristes

- ▶ Développer l'offre de commercialisation, (e-billetterie, boutique, séjours).
- ▶ Produire le contenu touristique des 28 totems d'information touristique déployés à l'échelle de la Communauté de Communes Touraine Ouest Val de Loire.
- ▶ Réaliser la carte de l'offre cyclo / rando / équestre.
- ▶ Réaliser la carte de destination 2024, nouveau support print de l'Office de Tourisme.
- ▶ Mettre en place le « Carnet de voyage » solution de Faire-savoir via Tourinsoft dans la gestion relation visiteurs.

Promotion touristique du territoire

- ▶ Accroître nos communautés sur les réseaux sociaux :
 - Instagram Touraine Nature
 - Instagram Vignobles & Découvertes
 - Facebook Touraine Nature
 - Facebook Vignobles & Découvertes
 - Pinterest
 - Youtube
- ▶ Intégrer une carte interactive sur la page d'accueil du site Internet.
- ▶ Accueillir des médias en collaboration avec :
 - Accueil de médias belges en mai 2024 en collaboration avec les Ot de Loches Châteaux de la Loire et Tours Val de Loire et le Château de Chenonceau.
 - Accueil de médias espagnols en juin 2024 en collaboration avec les Ot de Loches Châteaux de la Loire et Tours Val de Loire.
- ▶ Rédiger des articles sur la gazette afin de valoriser le territoire et les prestataires partenaires.
- ▶ Réaliser des reportages photographiques afin d'étayer la médiathèque et illustrer les supports de communication print et digitaux.
- ▶ Diffuser la carte de destination 2024.
- ▶ Organiser la 6e édition de La Belle Affaire.
- ▶ Réaliser un nouveau parcours Baludik.

- ▶ Déployer l'outil Géotrek pour la valorisation des itinéraires de randonnées en partenariat avec le Parc Naturel Loire Anjou Touraine.
- ▶ Co-organiser des événements à l'échelle de la Destination Vignobles & Découvertes Chinon-Bourgueil-Azay.

Coordination du réseau d'acteurs touristiques

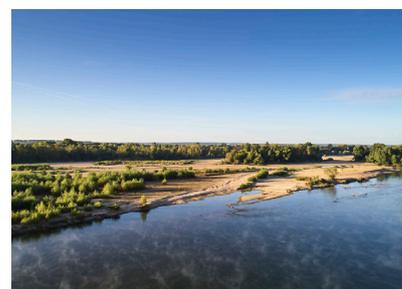
- ▶ Organiser un éductour et des rencontres entre prestataires (rendez-vous presta).
- ▶ Développer la billetterie « manifestation locales et événementiels du territoire ».
- ▶ Animer le réseau via le Facebook Pro : groupe des partenaires de l'Office de Tourisme.
- ▶ Poursuivre et consolider l'animation du réseau des labellisés Vignobles & Découvertes.

Évaluer et concourir à l'innovation touristique.

- ▶ Développer et mettre en oeuvre notre politique RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale).
- ▶ Renouveler la marque Qualité Tourisme.
- ▶ Se former à la collecte de la taxe de séjour afin d'en assurer la gestion de la perception en 2025.
- ▶ Analyser la satisfaction visiteurs via les formulaires papier et en ligne.
- ▶ Mesurer le niveau de satisfaction des partenaires.



Rapport d'activité 2023



[TOURAINENATURE.COM](https://www.tourainenature.com)